



CONCURSO
DE CREATIVIDAD
DIGITAL EN TIKTOK:

ORREGO
por siempre

Justificación

El concurso de creación de contenidos en TikTok se plantea como una estrategia para trasladar las competencias de pensamiento crítico, creatividad y comunicación al entorno digital contemporáneo.

A través del formato audiovisual breve, los estudiantes y egresados desarrollan la capacidad de sintetizar ideas, construir mensajes significativos y conectar con audiencias, reinterpretando el legado de Antenor Orrego desde lenguajes actuales.

Objetivos

1. Fomentar la creatividad en formatos digitales.
2. Desarrollar la capacidad de síntesis audiovisual.
3. Promover el pensamiento crítico en entornos digitales.
4. Fortalecer la comunicación efectiva en redes sociales.
5. Reforzar la identidad institucional desde lenguajes contemporáneos.
6. Incentivar el uso responsable y reflexivo de plataformas digitales.

Cronograma

Lanzamiento: lunes 18 de mayo de 2026

Premiación: viernes 22 de mayo de 2026

Temática

- Los videos deberán inspirarse en la vida, pensamiento o legado de Antenor Orrego, considerando:
 - » Su rol como intelectual y maestro.
 - » Su pensamiento crítico.
 - » Su visión del Perú.
 - » Su vínculo con la juventud.
 - » Interpretaciones libres en clave contemporánea.

Características del video

1. Duración: entre 30 y 90 segundos.
2. Formato: vertical [propio de TikTok].
3. Contenido original e inédito.
4. Puede emplear: narración, actuación, animación, voz en off, recursos visuales o simbólicos.
5. Se valorará claridad del mensaje, creatividad y capacidad de síntesis.
6. Debe incluir el hashtag oficial: #OrregoVive [puedes ajustarlo].

Criterios de evaluación (100 puntos)

1. **Creatividad y originalidad**
[30 puntos]

Propuesta innovadora, uso creativo del lenguaje audiovisual.

2. **Calidad comunicativa**
[25 puntos]

Claridad del mensaje, capacidad de síntesis, impacto.

3. **Pertinencia temática**
[20 puntos]

Relación con el pensamiento o figura de Antenor Orrego.

4. **Producción y recursos audiovisuales**
[15 puntos]

Uso adecuado de imagen, sonido, edición.

5. **Impacto y engagement**
[10 puntos]

Capacidad de generar interés [sin que esto dependa solo de likes].

Presentación de trabajos

- » El video deberá publicarse en la cuenta personal del participante en TikTok.
- » Deberá incluir el hashtag oficial del concurso.
- » El enlace del video deberá enviarse al correo institucional: imagen_institucional@upao.edu.pe
- » El participante deberá identificarse con sus datos reales en el envío.

Jurado calificador

Estará conformado por especialistas en comunicación, cultura digital y humanidades.
El fallo será inapelable.

Premios

- » Primer lugar: Pack de merchandising premium
- » Segundo lugar: Pack de merchandising
- » Tercer lugar: Diploma de honor
- » Difusión institucional en redes oficiales

Consideración final

El concurso busca promover una cultura digital con contenido, donde la creatividad no sea solo entretenimiento, sino también reflexión, en diálogo con el legado de Antenor Orrego.

