



Plana docente con destacada experiencia directiva empresarial y académica.



Simuladores especializados en marketing, ventas y mercados (CESIM).



Todos los cursos de línea son presenciales.



Líneas de especialización en marketing digital y de contenidos.

Descubre UPAO:     

LOS PROFESIONALES DE CALIDAD SE LOGRAN CON EXIGENCIA

Estudia en UPAO



+200 laboratorios y talleres para reforzar tu aprendizaje



Complejo Deportivo UPAO: **+20,000 m²** de áreas múltiples



La **biblioteca más grande** del norte del país



El **teatro más moderno** del norte del Perú



+80% de cursos presenciales



Convenios internacionales de movilidad académica

*El presente material está sujeto a cambios y actualizaciones de mejora sin previo aviso.

» Conoce más de la carrera en:



descubre.upao.edu.pe

Conversa con Kevin, nuestro chatbot:



980 725 323

Trujillo <<

Av. América Sur 3145, urb. Monserrate
044-604444

Piura <<

Parcela Norte 03 [carretera a Los Ejidos]
073-607777

FP_08_2025

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

TRANSFORMA TUS IDEAS EN MARCAS PODEROSAS

NUEVA OFERTA ACADÉMICA

ESTUDIA ADMINISTRACIÓN Y MARKETING EN LA UPAO

Desarrolla negocios elaborados con conocimientos técnicos que maximicen sus oportunidades de éxito en el mercado.

¿Cómo saber si Administración y Marketing es lo mío? Para estudiar la carrera sería ideal que:

- » Poseas capacidad de comunicación y liderazgo.
- » Seas analítico e innovador para fomentar el desarrollo de empresas.
- » Tengas actitud positiva para asumir nuevos retos.
- » Seas una persona comprometida con planes de mediano y largo plazo.

¿Y dónde podría trabajar? Las opciones son muchas y variadas:

- » En empresas como jefe, gerente general o parte de la alta dirección.
- » En instituciones públicas y privadas, ministerios y ONG como asesor o administrador general.
- » En instituciones que requieran un profesional para liderar áreas funcionales de Marketing, Publicidad, Desarrollo de Producto, Investigación de Mercados, Comunicación Digital y otros.
- » En tu propia empresa desarrollando tus ideas e iniciativas de negocios.

» Carrera disponible en campus Trujillo y Piura.

UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO



Convenios de movilidad académica
con **universidades nacionales**
e internacionales.

¿Y cómo es el licenciado en Administración y Marketing de la UPAO?

- › Es un profesional capacitado para diseñar modelos de negocio que destaquen en el mercado nacional e internacional, especialmente en sectores como comercio, servicios, banca, *retail*, y tecnología. Su versátil formación le permite acceder a una amplia gama de oportunidades laborales.

› Línea especializada en innovación y desarrollo de productos.



PLAN DE ESTUDIOS

1er ciclo

- › FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- › COMUNICACIÓN I
- › MATEMÁTICA
- › METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO
- › FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

2do ciclo

- › MICROECONOMÍA
- › COMUNICACIÓN II
- › CONTABILIDAD GENERAL
- › MATEMÁTICA EMPRESARIAL
- › RECURSOS DIGITALES
- › FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

3er ciclo

- › ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- › DISEÑO ORGANIZACIONAL
- › MACROECONOMÍA
- › PRINCIPIOS DE MARKETING
- › GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS
- › REALIDAD NACIONAL Y GLOBAL

4to ciclo

- › VIGENCIA Y TRASCENDENCIA DEL PENSAMIENTO DE ANTENOR ORREGO
- › ÉTICA, CIUDADANÍA, DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN
- › ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES
- › COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- › DERECHO COMERCIAL Y PUBLICITARIO
- › CONTABILIDAD GERENCIAL

5to ciclo

- › MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- › GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- › ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- › INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA
- › PRODUCT MANAGEMENT
- › LEGISLACIÓN EMPRESARIAL

204

CRÉDITOS CURRICULARES



Grado académico:
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



Título profesional:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

6to ciclo

- › METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- › INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA
- › GLOBAL TRADE MARKETING Y RETAIL
- › COMUNICACIONES DEL MARKETING
- › MARKETING CRM & SERVICIOS
- › USER CENTERED DESIGN

7mo ciclo

- › RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL
- › INTERNATIONAL MARKETING
- › CUSTOMER DEVELOPMENT
- › PRICING STRATEGIES
- › MARKETING RELACIONAL
- › **ELECTIVO 1:**
 - COACHING & MENTORING
 - BRANDING

8vo ciclo

- › PRODUCT BUSINESS DEVELOPMENT
- › EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA
- › GESTIÓN DE VENTAS
- › MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
- › PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
- › **ELECTIVO 2:**
 - DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
 - BUSINESS ANALYTICS

9no ciclo

- › MARKETING ESTRATÉGICO GLOBAL
- › BUSINESS CONTROLLER
- › INNOVATION MANAGEMENT
- › DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- › TESIS I
- › **ELECTIVO 3:**
 - TALLER DE LIDERAZGO Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS
 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

10mo ciclo

- › SIMULACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- › PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
- › TESIS II
- › **ELECTIVO 4:**
 - CONSULTORÍA EMPRESARIAL
 - MARKETING DE CONTENIDOS



TALLERES Y LABORATORIOS



› Salas de innovación



Hub Digital UPAO



› Concurso Desafío Emprende Cole



Capacitaciones con especialistas

*Plan de estudios sujeto a mejora constante.