

Nuestros estudiantes brindan asesoría a MYPES desde III ciclo.

Bloomberg
Software financiero para analizar los mercados globales.

cesim BUSINESS SIMULATIONS
Simulador internacional especializado en marketing, ventas y mercados.

Desarrollo de productos digitales con uso de *software* especializados.

Líneas de especialización en marketing digital y de contenidos.

Plana docente con destacada experiencia directiva empresarial y académica.

Descubre UPAO:

ESTUDIA EN UPAO, EXIGENCIA QUE TRANSFORMA

- Proceso de **Titulación Directa** (PTD)
- **+200 laboratorios y talleres** para reforzar tu aprendizaje
- **Complejo Deportivo UPAO: +20,000 m²** de áreas múltiples
- **La biblioteca más grande** del norte del país
- **El teatro más moderno** del norte del Perú
- **+80%** de cursos presenciales

*El presente material está sujeto a cambios y actualizaciones de mejora sin previo aviso.

» **Conoce más** de la carrera en:

descubre.upao.edu.pe

Conversa con Kevin, nuestro chatbot: **981 336 488**

Trujillo «
Av. América Sur 3145, urb. Monserrate
044-604444

Piura «
Parcela Norte 03 (carretera a Los Ejidos)
073-607777

FP: 10_2026

Descubre UPAO:

ESTUDIA ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Transforma tus ideas en marcas poderosas



UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Desarrolla negocios elaborados con conocimientos técnicos que maximicen sus oportunidades de éxito en el mercado.

¿Cómo saber si Administración y Marketing es lo mío? Para estudiar la carrera sería ideal que:

- Tengas iniciativa para liderar proyectos y trabajar en equipo.
- Seas creativo, analítico y capaz de identificar oportunidades de negocio.
- Disfrutes de crear estrategias para conectar marcas con personas.
- Tengas interés por comprender el mercado y el comportamiento del consumidor.
- Poseas habilidades para negociar, comunicar ideas y alcanzar objetivos.

¿Y dónde podría trabajar? Las opciones son muchas y variadas:

- En empresas como jefe, gerente general o parte de la alta dirección.
- En instituciones públicas y privadas, ministerios y ONG como asesor o administrador general.
- En instituciones que requieran un profesional para liderar áreas funcionales de Marketing, Publicidad,
- Desarrollo de Producto, Investigación de Mercados, Comunicación Digital y otros.
- En tu propia empresa desarrollando tus ideas e iniciativas de negocios.

› Carrera disponible en campus Trujillo y Piura.

Convenios de movilidad académica con
60 universidades nacionales e internacionales

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo (Brasil)

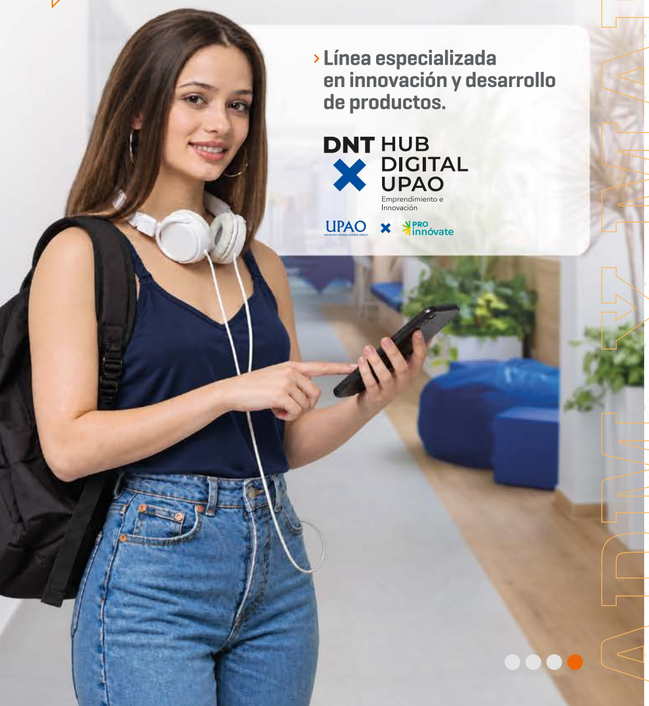
Universidad de Oklahoma (USA)

Universidad Nacional Autónoma de México

Oregon State University (EE.UU.)

¿Y cómo es el licenciado en Administración y Marketing de la UPAO?

› Es un profesional capacitado para diseñar modelos de negocio que destaquen en el mercado nacional e internacional, especialmente en sectores como comercio, servicios, banca, *retail*, y tecnología. Su versátil formación le permite acceder a una amplia gama de oportunidades laborales.



› **Línea especializada en innovación y desarrollo de productos.**

DNT HUB DIGITAL UPAO
Emprendimiento e Innovación

UPAO × PRO Innovate

ADMI. Y MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS

1er ciclo
› FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
› COMUNICACIÓN I
› MATEMÁTICA
› METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO
› FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

2do ciclo
› MICROECONOMÍA
› COMUNICACIÓN II
› CONTABILIDAD GENERAL
› MATEMÁTICA EMPRESARIAL
› RECURSOS DIGITALES
› FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

3er ciclo
› ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
› DISEÑO ORGANIZACIONAL
› MACROECONOMÍA
› PRINCIPIOS DE MARKETING
› GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS
› REALIDAD NACIONAL Y GLOBAL

4to ciclo
› VIGENCIA Y TRASCENDENCIA DEL PENSAMIENTO DE ANTENOR ORREGO
› ÉTICA, CIUDADANÍA,DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN
› ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES
› COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
› DERECHO COMERCIAL Y PUBLICITARIO
› CONTABILIDAD GERENCIAL

5to ciclo
› MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
› GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
› ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
› INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA
› PRODUCT MANAGEMENT
› LEGISLACIÓN EMPRESARIAL

204
CRÉDITOS CURRICULARES

Grado académico:
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Título profesional:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

6to ciclo
› METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
› INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA
› GLOBAL TRADE MARKETING Y RETAIL
› COMUNICACIONES DEL MARKETING
› MARKETING CRM & SERVICIOS
› USER CENTERED DESIGN

7mo ciclo
› RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL
› INTERNATIONAL MARKETING
› CUSTOMER DEVELOPMENT
› PRICING STRATEGIES
› MARKETING RELACIONAL
› **ELECTIVO 1:**
- COACHING & MENTORING
- BRANDING

8vo ciclo
› PRODUCT BUSINESS DEVELOPMENT
› EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA
› GESTIÓN DE VENTAS
› MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
› PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
› **ELECTIVO 2:**
- DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
- BUSINESS ANALYTICS

9no ciclo
› MARKETING ESTRATÉGICO GLOBAL
› BUSINESS CONTROLLER
› INNOVATION MANAGEMENT
› DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
› TESIS I
› **ELECTIVO 3:**
- TALLER DE LIDERAZGO Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

10mo ciclo
› SIMULACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
› PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
› TESIS II
› **ELECTIVO 4:**
- CONSULTORÍA EMPRESARIAL
- MARKETING DE CONTENIDOS

*Plan de estudios sujeto a mejora constante.

TALLERES Y LABORATORIOS



› Salas de innovación



Hub Digital UPAO ‹



› Concurso Desafío Emprende Cole



Capacitaciones con especialistas ‹