



Docentes con destacada experiencia en los principales medios de la región.



Metodología Práctica – Vivencial (MPV) con uso intensivo presencial de laboratorios y equipos reales.



Formamos comunicadores integrales con visión multidisciplinaria.



Laboratorio de Producción Digital para uso de IA, gamificación y realidad aumentada.



Convenios de movilidad académica con más de 30 universidades en 9 países.

Descubre UPAO:     

LOS PROFESIONALES DE CALIDAD SE LOGRAN CON EXIGENCIA

Estudia en UPAO



+200 laboratorios y talleres para reforzar tu aprendizaje



Complejo Deportivo UPAO: **+20,000 m²** de áreas múltiples



La **biblioteca más grande** del norte del país



El **teatro más moderno** del norte del Perú



+80% de cursos presenciales



Convenios internacionales de movilidad académica

*El presente material está sujeto a cambios y actualizaciones de mejora sin previo aviso.

» Conoce más de la carrera en:



descubre.upao.edu.pe

Conversa con Kevin, nuestro chatbot:

 **980 725 323**

Trujillo <<

Av. América Sur 3145, urb. Monserrate
044-604444

Piura <<

Parcela Norte 03 [carretera a Los Ejidos]
073-607777

FP_08_2025

COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

LIDERA LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LAS COMUNICACIONES

NUEVA OFERTA ACADÉMICA



UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO

ESTUDIA COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Comunicadores con formación integral de 360° que desarrollan sus competencias a través de grupos personalizados de prácticas en laboratorios especializados.

¿Cómo saber si Comunicación y Medios Digitales es lo mío? Para estudiar la carrera sería ideal que:

- » Poseas habilidades sociales y comunicativas.
- » Seas creativo y tengas capacidad de emprendimiento.
- » Tengas habilidades narrativas y de redacción.
- » Seas una persona comprometida con principios y valores éticos.
- » Poseas espíritu de liderazgo y amor por la investigación.

¿Y dónde podría trabajar? Las opciones son muchas y variadas:

- » En instituciones públicas o privadas que brinden servicios de producción, realización, dirección y conducción de proyectos de comunicación audiovisual.
- » En casas periodísticas o editoriales.
- » En empresas e instituciones que tengan áreas de comunicación, imagen, marketing, prensa, diseño gráfico, responsabilidad social y comunicación para el desarrollo (ONG).
- » En agencias de publicidad y de marketing digital.
- » En tu propia empresa de publicidad, marketing digital, producción de fotografía, videos y más.

» Carrera disponible en campus Trujillo y Piura.



Contamos con nuestro propio canal de televisión y estación de radio.



¿Y cómo es el comunicador de la UPAO?

- › Es un profesional preparado para gestionar productos gráficos, visuales, audiovisuales, radiofónicos y digitales multiplataforma aplicando los principios de diseño, narrativa y usabilidad orientadas a mejorar las condiciones de convivencia social, generando nuevos conocimientos con base ética y humanista.



Egresada destacada

Lic. Daniela Navarro Sarmiento

Oficial de Marketing y Comunicaciones en Water For People Perú. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con estudios de maestría en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial.

“La formación holística impartida en las aulas universitarias fue uno de los pilares fundamentales para el crecimiento profesional. El alumno de la UPAO es formado de manera integral y humanista. Es un visionario con capacidad de análisis y propuestas que contribuyen colaborativamente a la demanda y exigencia global, nacional y regional”.

PLAN DE ESTUDIOS

1er ciclo

- › FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
- › COMUNICACIÓN I
- › MATEMÁTICA
- › METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO
- › LENGUAJE AUDIOVISUAL
- › ANTROPOLOGÍA CULTURAL

2do ciclo

- › COMUNICACIÓN II
- › TALLER DE FOTOGRAFÍA I
- › TALLER DE CREATIVIDAD Y DISEÑO
- › SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- › RECURSOS DIGITALES
- › FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

3er ciclo

- › SEMIÓTICA DE LAS COMUNICACIONES
- › TALLER DE FOTOGRAFÍA II
- › FUNDAMENTOS DEL MARKETING
- › TALLER DE NARRATIVA LITERARIA
- › REALIDAD NACIONAL Y GLOBAL
- › TALLER DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COMUNICACIONES

4to ciclo

- › ÉTICA, CIUDADANÍA, DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN
- › TALLER DE GAMIFICACIÓN
- › VIGENCIA Y TRASCENDENCIA DEL PENSAMIENTO DE ANTENOR ORREGO
- › TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- › TALLER DE NARRATIVA AUDIOVISUAL
- › DRAMATURGIA Y GUIONIZACIÓN

5to ciclo

- › COMPORTAMIENTO DE PÚBLICOS
- › PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
- › INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
- › MARKETING DIGITAL Y SELECCIÓN DE MEDIOS
- › MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- › TALLER DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I

200

CRÉDITOS CURRICULARES



Grado académico:
BACHILLER EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES



Título profesional:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

6to ciclo

- › INTRODUCCIÓN A LAS NARRATIVAS SONORAS
- › TALLER DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II
- › ANÁLISIS DE CONTENIDOS MEDIÁTICOS
- › METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- › TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
- › TALLER DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

7mo ciclo

- › ANIMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS
- › TALLER DE NARRATIVAS SONORAS I
- › DISEÑO DE EMPRENDIMIENTOS EN COMUNICACIONES
- › TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA II
- › INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
- › COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

8vo ciclo

- › PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
- › TALLER DE NARRATIVAS SONORAS II
- › TALLER DE NARRATIVAS TRANSMEDIA I
- › DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN COMUNICACIONES
- › TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
- › COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA

9no ciclo

- › TESIS I
- › TALLER DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES INTEGRADAS
- › TALLER DE NARRATIVAS TRANSMEDIA II
- › DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- › COMUNICACIÓN Y PROYECTOS SOCIALES I
- › **ELECTIVO 1:**
 - GESTIÓN DE REDES SOCIALES
 - DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS

10mo ciclo

- › TESIS II
- › COMUNICACIÓN Y PROYECTOS SOCIALES II
- › PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
- › **ELECTIVO 2:**
 - GESTIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES
 - GROWTH HACKING



TALLERES Y LABORATORIOS



› Moderno laboratorio de diseño gráfico



Set de televisión <



› Estación de radio

*Plan de estudios sujeto a mejora constante.